**Положение о конкурсе проектов**

**«Культурная мозаика Удмуртии»**

Конкурс призван содействовать развитию малых городов[[1]](#footnote-0) и сёл России с помощью запуска и воплощения в жизнь долгосрочных социокультурных проектов[[2]](#footnote-1), направленных на активизацию местных сообществ и включение местных жителей в инициативы по развитию малых территорий средствами культуры.

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Положение регламентирует порядок проведения Конкурса, требования к участникам и проектам, порядок предоставления и отбора заявок на Конкурс, сроки проведения Конкурса, и действует до завершения конкурсных мероприятий.

**Представленные на Конкурс проекты должны быть оформлены в соответствии с формами, прилагаемыми к настоящему Положению Приложениям №1 и №2,**

**соответствовать приоритетам Конкурса; заявленная деятельность должна соответствовать уставным целям деятельности организации – заявителя (уставу) и иметь исключительно некоммерческие цели.**

Организатор Конкурса оставляет за собой право затребовать на любом этапе проведения Конкурса у участника дополнительные документы в случае необходимости.

**Максимальный размер финансирования одного проекта – до 500 000 рублей.**

**Сроки реализации проектов: 11 мая 2020 – 28 февраля 2021г.**

**1.1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ:**

**социальное проектирование -** это способ (технология) выражения идеи улучшения социальной среды, решения социально значимой проблемы посредством конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению, а также необходимых ресурсов для практической реализации замысла, конкретных сроков и прогнозируемых результатов.

**социальный проект** - это модель предполагаемых изменений в ближайшем социальном окружении, реализуемая некоммерческой организацией.

1. **ЦЕЛЬ КОНКУРСА**

Поддержка проектов в сфере культуры, которые

* направлены на сплочение и активизацию местных сообществ в малых городах и селах России с целью развития своих поселений;
* обладают возможностью на своей основе формировать «центры притяжения» социокультурной активности для долгосрочного развития своей территории
1. **ЗАДАЧИ КОНКУРСА**
* Содействие формированию в местных сообществах точек роста социокультурной активности, способных обеспечить переход от пассивной (потребительской) к активной (содействие и сотрудничество) степени вовлеченности местных жителей в преобразование своей территории средствами культуры;
* Выявление лидеров местных сообществ, имеющих видение развития своих территорий средствами культуры и создание условий для реализации их инициатив в области культуры;
* Создание условий для разностороннего развития людей в малых городах и селах;
* Развитие сотрудничества и формирование партнерских связей как между учреждениями/организациями культуры и образования и общественными организациями, органами власти и бизнесом, так и между активными общественными силами соседних территорий с акцентом на сетевое взаимодействие;
* Запуск механизмов по развитию малых городов и сел средствами культуры на средне- и долгосрочную перспективу.
1. **ПРИОРИТЕТЫ КОНКУРСА**

В рамках Конкурса поддерживаются социокультурные проекты, предлагающие комплексный подход к активизации местных сообществ и вовлечению местных жителей в развитие своей локальной территории средствами культуры.

При этом в проекте приветствуется:

* ориентация на формирование на базе проектов/организаций «центров притяжения» социокультурной активности на территории, способных вовлечь местных жителей и, в первую очередь, детско-юношескую аудиторию к преобразованиям своих территорий;
* нацеленность на формирование/возрождение идентичности малых городов и сёл, сохранение и актуализацию культурного наследия;
* развитие творческого потенциала жителей, и в первую очередь детско-юношеской аудитории, появление у них новых навыков и компетенций; содействие повышению качества и разнообразия культурной жизни малых городов и сел;
* инициирование разнообразных форм взаимодействия - междисциплинарных, межведомственных, межрегиональных, межпоколенческих и пр., способных предложить модели сетевого взаимодействия по развитию своих и соседних территорий средствами культуры.
1. **ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурс проводится на территории малых городов (Можга, Камбарка) и сельских поселений Удмуртской Республики.

1. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА:

Министерство культуры Удмуртской Республики, Министерство национальной политики Удмуртской Республики, Фонд поддержки местных инициатив “Сообщество”, АНО РИЦ “ДондыДор”, креативное агентство “Крайности” при поддержке Фонда Елены и Геннадия Тимченко

1. **УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

Заявителями могут стать организации и учреждения только из малых городов и сёл, планирующие реализовывать социокультурный проект в своем городе/поселении.

* 1. К участию в конкурсе приглашаются:
* некоммерческие организации, а также государственные и муниципальные учреждения, зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ, осуществляющие свою уставную деятельность на территории Удмуртской Республики, уставные цели и виды деятельности которых не противоречат целям и задачам Конкурса и проекту, предлагаемого к участию в Конкурсе (школы, учреждения дополнительного образования, концертные учреждения, музеи, выставочные залы, библиотеки, дома культуры, клубы, центры культурных инициатив, территориальные общественные самоуправления и др.);
	1. В конкурсе не могут принимать участие:
* политические партии и движения;
* религиозные организации и организации, занимающиеся религиозной деятельностью;
* профсоюзы, созданные как в форме общественных организаций, так и в любой иной организационно–правовой форме (в том числе, в форме ассоциаций и союзов, некоммерческих партнерств), уставной деятельностью которых является содействие профессиональной деятельности;
* органы государственной и муниципальной власти;
* коммерческие организации;
* иностранные организации и их представительства;
* товарищества собственников недвижимости;
* адвокатские палаты и адвокатские образования;
* публично-правовые компании;
* саморегулируемые организации;
* микрофинансовые организации
1. **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**Конкурс проходит в два этапа**

Для обеспечения открытости и прозрачности отбора победителей Конкурса формируется экспертный совет, который создается на все время проведения Конкурса. Экспертный совет осуществляет экспертизу поданных документов на 1-м этапе и на 2-м этапе Конкурса, а также принимает решение о полуфиналистах и победителях Конкурса.

В Экспертный совет могут входить эксперты из Удмуртской Республики, представители Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, а также эксперты из других регионов.

8.1. **Первый этап**

Для участия в 1 этапе конкурса участнику необходимо предоставить **Проектное предложение**. От одной организации-участника принимается только одно Проектное предложение. Исключение составляют филиальные системы (ЦБС и др.), от которых может быть подано несколько заявок при условии, что из одного населенного пункта подается 1 заявка. При предоставлении подтверждающих документов, что они являются

Проектные предложения должны быть поданы по форме (Приложение №1 к настоящему Положению) и принимаются в период **1 марта - 20 марта 2020 г. до 24:00** на электронный адрес: kultmosaik.udm@gmail.com

К участию на 1-м этапе Конкурса и рассмотрению экспертным советом допускаются Проектные предложения, которые полностью соответствуют формальным требованиям 1 этапа Конкурса:

- заполнены полностью по утвержденной форме (Приложение №1) в формате Word (1 экз.) и в формате PDF (1 экз.) с печатью организации и подписью руководителя (сканированные одним файлом в формате PDF)

Если представленное участником Проектное предложение не соответствует формальным требованиям 1 этапа Конкурса, оно считается не прошедшим на 1 этап отбора и не передается на рассмотрение экспертному совету.

Конкурсный отбор поступивших на 1 этап Конкурса Проектных предложений производится в соответствии с Положением об экспертном совете и на основании критериев оценки Проектных предложений.

**8.1.1. Критерии оценки Проектных предложений Экспертным советом:**

* Соответствие идеи проекта приоритетным направлениям Конкурса;
* Значимость идеи проекта для развития местного сообщества (насколько проект может способствовать активизации и консолидации сообщества);
* Партнерский потенциал проекта (насколько проект способен создавать (или использовать существующие) партнерства и сетевые взаимодействия внутри малого города/села или региона);
* Инновационность проекта (оригинальность проектной идеи, насколько проект не является продолжением уже осуществляемой деятельности организации, внедряет новые или значительно улучшенные социокультурные практики).
* Актуальность, востребованность и значимость проекта для территории;
* Четкость и обоснованность цели и идеи проекта;
* Долгосрочность эффекта (каков потенциал проекта в плане дальнейшего развития и сплочения местных сообществ, с целью развития своей малой территории средствами культуры).

Участники, чьи Проектные предложения будут отобраны Экспертным советом, объявляются полуфиналистами и получают приглашение к участию во 2 этапе Конкурса.

Информация о результатах 1 этапа конкурса будет размещена **28 марта 2020 года** на сайте http://фондсообщество.рф

Полуфиналистам будет направлено уведомление о прохождении во второй этап Конкурса на электронный адрес, указанный в Проектном предложении.

**8.2. Второй этап**

Все полуфиналисты Конкурса приглашаются на установочный образовательный семинар, который пройдет в г. Ижевске  **28 марта – 29 марта 2020 г**. (точные даты будут объявлены дополнительно). Участие в семинаре представителя полуфиналиста обязательно. Представителем от организации-полуфиналиста может быть автор проекта или член команды, указанный в проектном предложении в составе команды.

Расходы на участие в семинаре (проживание и питание) компенсируются организаторами Конкурса.

Семинар направлен на повышение навыков социокультурного проектирования и включает консультации по подготовке заявки на второй этап Конкурса.

Для участия во 2-м этапе конкурса участникам-полуфиналистам необходимо предоставить **заявку**.

Заявка должна быть подана по утвержденной форме (Приложение №2 к настоящему Положению) в срок **28 марта – 5 апреля 24:00** на электронный адрес: kultmosaik.udm@gmail.com.

К участию во 2-м этапе Конкурса допускаются заявки, которые полностью соответствуют установленной форме (Приложение №2), заполненные в формате Word (1 экз.) и в формате PDF (1 экз.) - сканированная одним файлом заявка с печатью организации и подписью руководителя с приложением комплекта всех необходимых документов (1 экз.) в электронном виде, указанных в Приложении №2.

**8.2.1. Критерии оценки Заявок Экспертным советом:**

* Потенциал проекта к активизации местного сообщества (насколько мероприятия проекта могут гарантировать вовлечение и активизацию местного сообщества);
* Партнерство (имеются ли необходимые для проекта партнеры, способные обеспечить успешную реализацию, имеется ли согласие потенциальных партнеров на участие);
* Реалистичность и достижимость заявленных результатов (насколько предусмотренные виды активности и план реализации проекта гарантируют достижения результатов);
* Комплексность (насколько предусмотренные виды активности гарантируют достижение заявленного результата, насколько мероприятия проекта тематически и формально взаимно дополняют друг друга);
* Реалистичность планов и обоснованность затрат (насколько обоснованы и качественно спланированы мероприятия и бюджет проекта);
* Устойчивость (насколько велика зависимость проекта от финансирования в рамках Конкурса, есть ли другие или планируется ли привлекать другие финансовые и организационные ресурсы на проект);
* Тиражируемость и потенциал для сетевого развития (возможность создания в рамках проекта технологий, методик, инструментария для реализации подобной деятельности другими организациями, а также возможность для обобщения своего опыта в условиях сетевого взаимодействия с соседними территориями);
* Потенциальный эффект (насколько большим может быть влияние проекта на жизнь членов сообщества, среду, социальное, экономическое и культурное состояние территории реализации проекта).

**При финальном отборе проектов приоритет** будут иметь проекты, ориентированные на сотрудничество и предусматривающие партнерство с органами государственной и муниципальной власти, местным бизнесом, некоммерческими организациями, творческими коллективами и др.; имеющие рекомендации и письма поддержки от организаций-партнеров; имеющие софинансирование из местных источников.

**При прочих равных условиях преимущество будут иметь проекты, ориентированные на развитие детско-юношеских инициатив и активное включение детско-юношеской аудитории в процесс планирования и реализации проекта**

Экспертный совет имеет право рекомендовать полуфиналистам Конкурса внести изменения в Заявку (например, в сроки реализации, в количество мероприятий, в бюджет проекта и пр.). В этом случае решение о признании проекта победителем Конкурса и решение о сумме финансирования будет принято только после внесения полуфиналистом Конкурса соответствующих изменений.

Информация о победителях Конкурса будет размещена **15 апреля 2020 года** на сайте http://фондсообщество.рф Уведомление о результатах 2 этапа Конкурса направляется полуфиналистам на электронный адрес, указанный в Заявке.

1. **УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

**Условия использования целевых средств в рамках расходов по проектам:**

* + Средства, предоставленные организации - победителю Конкурса в порядке целевого финансирования, могут быть использованы на оплату труда/гонорары исполнителей проекта и иные проектные расходы (аренда помещений, транспортные расходы, инвентарь и др. расходы, необходимые для реализации проекта). Расходы на оплату труда/гонорары исполнителей проекта (штатные сотрудники) не должны превышать 20% от запрашиваемой суммы.
	+ Наличие бухгалтера у организации - заявителя обязательно!
	1. **Общие ограничения в использовании целевых средств в рамках расходов по проектам:**

Средства, предоставленные победителю Конкурса в порядке целевого финансирования, **не могут использоваться:**

* для реализации коммерческих проектов, предполагающих извлечение прибыли;
* для покрытия долгов победителей Конкурса;
* для осуществления деятельности, не связанной с представленным проектом;
* на поездки за пределы РФ;
* для приобретения алкоголя;
* для приобретения мобильных телефонов и оплаты услуг мобильной связи;
* для покрытия непредвиденных или представительских расходов;
* на расходы на строительство;
* **на расходы, осуществленные до получения средств целевого финансирования на счет победителя.**
1. **ПЛАН – ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ КОНКУРСА**

|  |
| --- |
| **Первый конкурсный этап: сбор конкурсных заявок, проведение Экспертного совета по отбору полуфиналистов Конкурса** |
| 29 февраля | Объявление о запуске Конкурса. |
| 29 февраля – 20 марта | Презентации Конкурса. Распространение информации о конкурсе. |
| 29 февраля – 20 марта | Консультации заявителей по вопросам написания заявок. Прием Проектных предложений на участие в Конкурсе. |
| 20 марта | Окончание приема заявок на Конкурс |
| 21 марта – 27 марта | Работа экспертной комиссии по итогам 1 заявочной кампании.  |
| 28 марта | Объявление списка полуфиналистов Конкурса.  |
| **Второй конкурсный этап – проведение проектного семинара для полуфиналистов, сбор Заявок и проведение Экспертного совета по отбору победителей Конкурса** |
| 28 марта – 29 марта | Семинар для полуфиналистов конкурса |
| 28 марта – 5 апреля  | Консультации заявителей по вопросам написания Заявок. 2 этап конкурса: прием заявок полуфиналистов (доработанные проекты) |
| 5 апреля | Окончание приема Заявок на Конкурс |
| 6 апреля – 14 апреля | Работа Экспертной комиссии Конкурса в рамках 2 этапа конкурсного отбора |
| 14 апреля | Объявление списка победителей Конкурса.  |
| **Этап реализации проектов** |
| 15 апреля - 10 мая | Заключение договоров о целевом финансировании, перечисление целевых средств на реализацию проектов – победителей Конкурса |
| 11 мая 2020 - 28февраля 2021 | Реализация проектов-победителей. Мониторинг. Отчетная кампания. |

**Контактная информация:**

web: http://фондсообщество.рф/cultmosaic

e-mail: kultmosaik.udm@gmail.com

1. Малый город - в соответствии с российской классификацией административных территориальных единиц населенный пункт с числом жителей до 50.000 человек. [↑](#footnote-ref-0)
2. Под «социокультурным проектом» понимается проект в области создания, сохранения и распространения культурных ценностей, способствующий укреплению культурных связей внутри общества, установлению доверительных отношений между социальными группами и индивидами. [↑](#footnote-ref-1)