**Отчет об участии Министерства культуры и туризма Удмуртской Республики в проведенной 14-16 апреля 2016 г. VII ВСЕРОССИЙСКОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКЕ «ТУРИЗМ. СПОРТ. ОТДЫХ»**

За 4 дня выставку посетили: **15 000 чел.** (по данным ВЦ «Удмуртия»)

За 4 дня стенд Министерства культуры и туризма Удмуртской Республики посетили **1250 чел.** (по данным Министерства).

ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Всего в рамках деловой программы выставки было организовано **12 мероприятий**. Из них при непосредственном участии Министерства культуры и туризма Удмуртской Республики – **5**, а именно:

**14 апреля 2016г.:**

1. **Семинар для представителей муниципальных образований Удмуртской Республики**, организаторы - Агентство инвестиционного развития Удмуртской Республики, Министерство культуры и туризма Удмуртской Республики.

Представители муниципальных образований выслушали доклады на тему:

*«О подготовке инвестиционных проектов для включения в Реестр инвестиционных проектов Удмуртской Республики»,* докладчик – Н.В. Шутенко – зам.начальника отдела экспертизы, сопровождения и поддержки инвестиционных проектов.

Доклад содержал в себе обзор соответствующих нормативных актов. Слушающим были сообщено, какие сведения о проекте должны содержаться в Реестре, о том, какие предусмотрены меры государственной поддержки проектам, занесенным в Реестр, о статусе инвестиционного проекта и документах, необходимых для включения в Реестр.

*«Государственно-частное партнерство как инструмент развития туристического потенциала Удмуртской Республики»,* докладчик - Зворыгина Г.Н. В докладе прозвучало нормативное определение ГЧП, сущность, основные формы и специфика применения механизмов ГЧП. Слушающим были сообщены краткие сведения об истории становления ГЧП в России, классификация форм партнерства (ГЧП/МЧП), базовые положения и новеллы 224-ФЗ, а также схема управления проектами ГЧП, МЧП.

На семинаре присутствовали около **60** представителей из различных городов и районов республики: г.Ижевска, г.Глазова, г.Сарапула, а также Балезинского, Глазовского, Дебесского, Завьяловского, Киясовского, Игринского, Камбарского, Каракулинского, Кизнерского, Красногорского, Малопургинского, Сарапульского, Селтинского, Сюмсинского, Увинского, Шарканского, Юкаменского, Якшур-Бодьинского районов.

1. **апреля 2016 г.:**
2. **«Презентация туристического бренда г. Сарапул».** Организатор – Центр кластерного развития Удмуртской Республики.

Присутствовали 21 чел. из 15 учреждений и организаций Удмуртской Республики. Работу над исследованиями и разработкой бренда в течение полугода вел «Центр кластерного развития УР» совместно с консалтинговой компанией «Проснись», ФГБУВПО «Удмуртский государственный университет» и дизайнером **Андреем Раковым.** Результаты исследования легли в основу визуализации бренда города.

1. **Презентация Туристско-информационного центра Удмуртской Республики (ТИЦ)**

Присутствовали 37 человек из 20 организаций и учреждений г. Ижевска и Удмуртской Республики. Докладчик – Собина Н.М.

Собравшимся было сообщено о целях создания ТИЦ:

* Взаимодействие с туроператорами, объектами туризма и культуры республики с целью координации деятельности по продвижению туристического бренда Удмуртской Республики.
* Продвижение и повышение туристической привлекательности бренда Удмуртии, популяризация внутреннего и въездного туризма в регионе.
* Оказание информационной поддержки гостям и жителям Удмуртской Республики о  достопримечательностях, маршрутах, мероприятиях, а также местах размещения и транспорте Удмуртии в офисе Туристско-информационного центра и по телефону.

Докладчиком были обозначены ближайшие этапы работы ТИЦ: апрель-май 2016 года - Создание сайта Туристко-информационного центра, июнь 2016 года - Запуск сайта ТИЦ.

1. **Круглый стол**

**«Лаборатория формирования новых турпродуктов в Удмуртской Республике»**

Присутствовали 48 человек из 27 организаций и учреждений г. Ижевска и Удмуртской Республики. На заседании «Круглого стола» были продемонстрированы презентации 10 действующих турпроектов:

1. Массовое мероприятие «Яблочный спас» ( «Ариадна-тур»)
2. Новая программа санатория «Ува» - «Аккорд здоровья»
3. «Лекшурский рай» (Сюмсинский район)
4. II Фестиваль исторической реконструкции «Варяжская дружина»
5. Республиканский конно-спортивный пробег («конно-спортивный клуб «Светлое», Воткинский район)
6. Сайт «Достопримечательности г. Ижевска»
7. Акция «Открытка из г. Ижевска»
8. Турмаршрут «Пристоличное кольцо» (Завьяловский район)
9. Фестиваль «Всемирный день пельменя»
10. Духовно-патриотический центр в с. Данилово, Свято-Никольский храм (Киясовский район).
11. **апреля** 2016 г.:
12. **«Семинар – практикум по формированию туристического продукта в г. Сарапуле». Тренер – Наталья Солнцева (г. Санкт-Петербург)**

Краткое содержание семинара-практикума:

1. Как создавать, упаковывать, развивать турпродукт, чтобы обеспечить прирост потребителя.
2. Определение тенденций в туризме, их адаптация к потребностям потребителя.
3. Взаимодействие с партнерами.
4. Обзор исторических, культурных и традиционных особенностей региона. Привлечение и удержание клиента.
5. Удачные кейсы создания турпродукта в Российской Федерации.

Присутствовали 23 представителя из 16 организаций и учреждений Удмуртской Республики.